

جمهورية العراق
وزارة التخطيط
الجهاز المركزي للإحصاء



الأرقام القياسية
لأسعار
المستهلك
لشهر
حزيران 2016

قسم الأرقام القياسية

تموز 2016

مقدمة

يسر الجهاز المركزي للإحصاء / قسم الأرقام القياسية أن يقدم تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لشهر حزيران /2016 وبالأساس الجديد لسنة 2012 بدلاً من سنة 2007 ضمن خطة عمل الجهاز لسنة 2016 .

الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index مؤشر يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات التي يقتنيها المستهلك عبر الزمن ، حيث ان هذه التغيرات تؤثر على القوة الشرائية الحقيقية لدخول المستهلكين وعلى رفاهيتهم. كما يمكن اعتباره مؤشراً للمستوى العام للأسعار في بلد ما ، حيث تعنى الدول المختلفة بتوفير ارقاماً دقيقة معبرة لهذا المؤشر لما له من مساس مباشر برفاهية الفرد و المستوى المعيشي له.

لقد جرى تركيب أول رقم قياسي رسمي لتكاليف المعيشة في العراق سنة 1945 من قبل الدائرة الرئيسية للإحصاء في وزارة الاقتصاد واعتمد سنة الأساس 1939 لمدينة بغداد ثم استمر العمل بإعداد هذا الرقم فيما بعد من قبل وزارة التخطيط /الجهاز المركزي للإحصاء كان آخرها بالاعتماد على سنة الأساس 2012 باعتبارها السنة التي نفذ فيها آخر مسح اجتماعي واقتصادي للأسرة في العراق ، ويقوم قسم الأرقام القياسية شهرياً بإصدار التقرير الشهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك .

قسم الأرقام القياسية

تموز 2016

منهجية إحتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك CPI Methodology

1. فترة الاساس Base Year

لقد تم اختيار سنة 2012 كسنة اساس للرقم القياسي باعتبار أنها السنة التي نفذ فيها المسح الاجتماعي و الاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) وعليه تم إتخاذها سنة الأساس في تسعير السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، كما أنها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (HSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لايعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 332 سلعة وخدمة Products من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 41% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسماً بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose واختصاراً COICOP .

3. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان (تنقيلات) الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

5. التغطية Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. ويغطي الرقم الجديد مناطق حضرية تشكل 67% من سكان العراق في سنة 2012.

6. التضخم الاساس Core Inflation

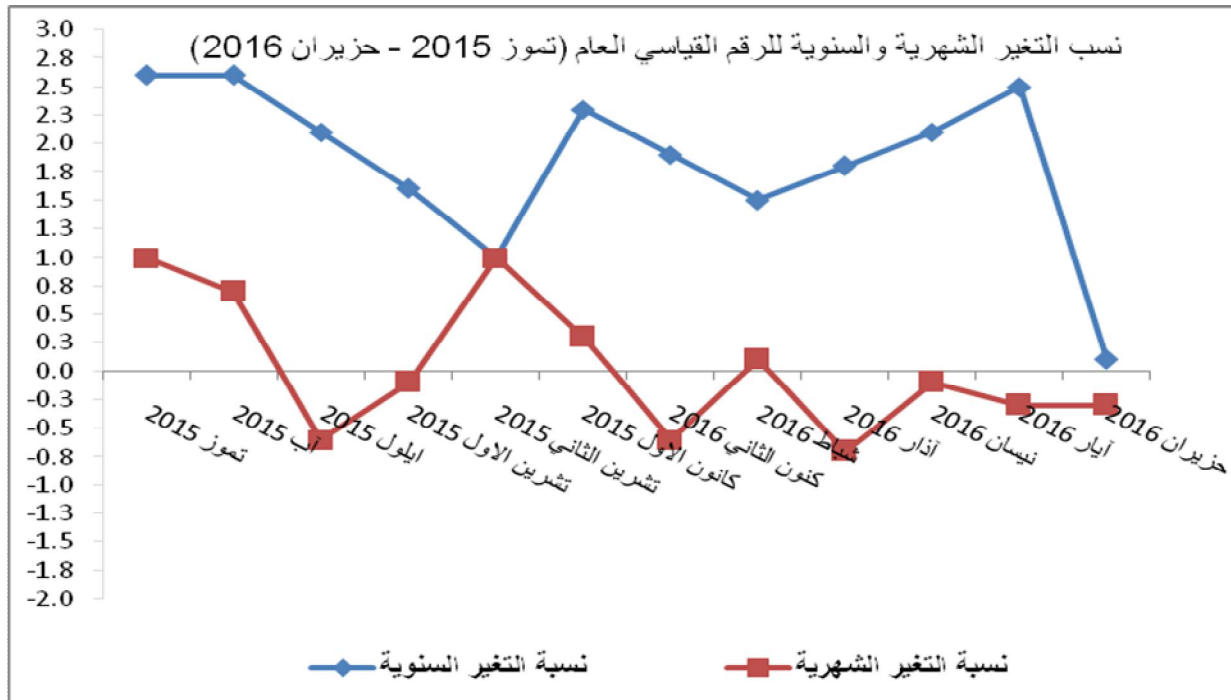
احتسب التضخم الاساس بعد استبعاد بعض السلع ذات الاسعار المتذبذبة وهي مجموعتي الفواكه والخضراوات في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بالاضافة الى (النفط والغاز) ضمن قسم السكن .

تحليل معدلات التضخم :

الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

- سجل الرقم القياسي العام لشهر حزيران 2016 في العراق (103.5%) بإنخفاض (0.3%) عن شهر ايار 2016 ، ويرجع سبب هذا الإنخفاض الى انخفاض الارقام القياسية لقسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة (1.5%) ، قسم الترفيه والثقافة بنسبة (0.1%) .
- إرتفع معدل التضخم السنوي في شهر حزيران 2016 الذي بلغ (103.5%) بنسبة (0.1%) مقارنة بشهر حزيران 2015 والذي كان (103.4%) .

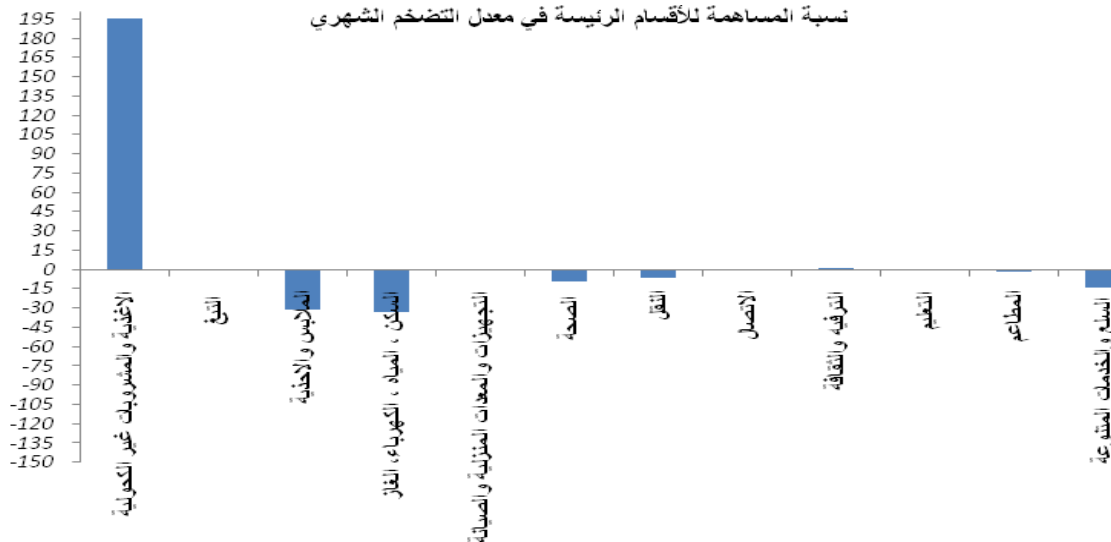
شكل رقم (1)



اولا : التغير الشهري (شهر حزيران 2016 مقارنة بشهر ايار 2016)

1. سجل قسم المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية انخفاضا قدره (1.5%) ليساهم بمقدار (195.4%) في معدل التغير الشهري وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي :
 - انخفاض مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق.
 - انخفاض مجموعة اللحوم بنسبة (0.5%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض أسعار لحم غنم طازج بنسبة (0.6%) و لحم بقر طازج بنسبة (0.5%) .
 - انخفاض مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (2.2%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض اسعار البيض بنسبة (7.5%) .
 - انخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق.
 - انخفاض مجموعة الخضراوات بنسبة (8.9%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض أسعار الطماطة بنسبة (24.0%) .
 - ارتفاع مجموعة الفواكه بنسبة (2.5%) عن الشهر السابق بسبب ارتفاع اسعار النومي حامض بنسبة (25.5%) وارتفاع اسعار الو بالو بنسبة (17.1%) .
 - ارتفاع مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (0.2%) .
 - ارتفاع مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق .
2. سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (6.0%) عن الشهر السابق ليساهم بنسبة (12.6%-) في معدل التغير الشهري .
3. سجل قسم الملابس والاحذية انخفاضاً قدره (0.3%) ليساهم بنسبة (5.9%) في معدل التغير الشهري ويرجع سبب هذا الانخفاض الى انخفاض مجموعة الملابس بنسبة (0.2%) ومجموعة الاحذية بنسبة (0.7%) .
4. سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (0.4%) ليساهم بمقدار (29.9%-) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع الارقام القياسية لمجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (4.0%) .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضا قدره (0.1%-) ليساهم بمقدار (1.9%) في معدل التغير الشهري وذلك بسبب انخفاض مجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (0.2%) .
6. حافظ قسم الصحة على نفس المستوى عن الشهر السابق.
7. سجل قسم النقل ارتفاعاً قدره (0.6%) ليساهم بمقدار (27.1%-) في معدل التغير الشهري .
8. حافظ قسم الاتصال على نفس المستوى عن الشهر السابق .
9. سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً قدره (1.0%) ليساهم بمقدار (5.2%-) في معدل التغير الشهري .
10. سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (0.1%) ليساهم بمقدار (0.3%-) في معدل التغير الشهري .
11. سجل قسم المطاعم ارتفاعاً قدره (0.2%) ليساهم بمقدار (0.9%-) في معدل التغير الشهري .
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (0.5%) ليساهم بمقدار (6.8%-) في معدل التغير الشهري .

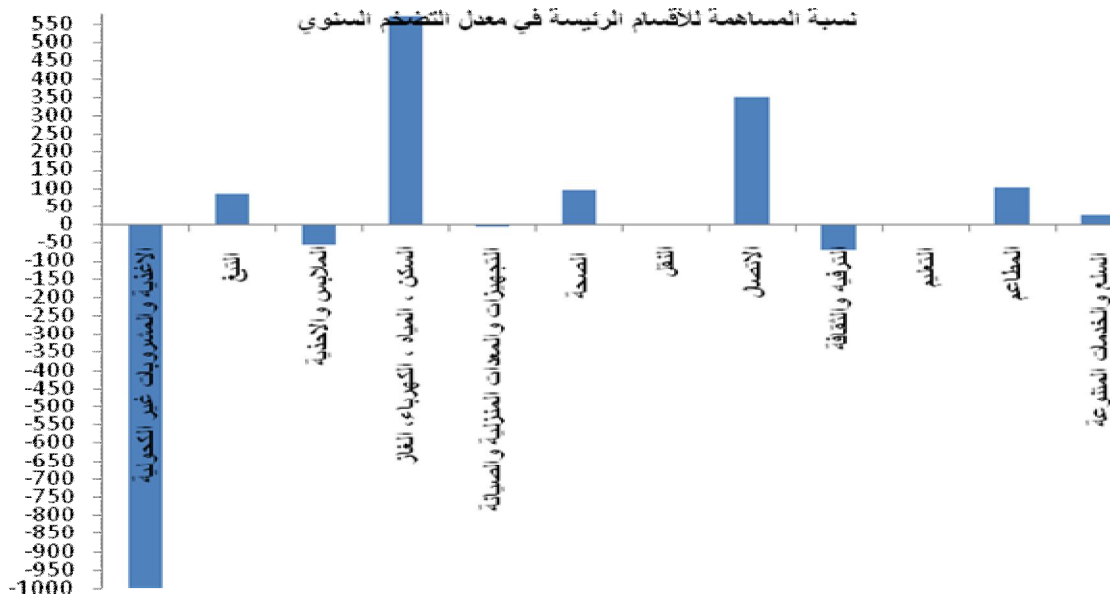
شكل رقم (2)



ثانياً : التغير السنوي (شهر حزيران 2016 مقارنة بشهر حزيران 2015) :

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضا قدره (3.6%) ليساهم بمقدار (1001.0-%) في معدل التغير السنوي وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي :
 - انخفاض مجموعة اللحوم بنسبة (3.0%) .
 - انخفاض مجموعة الاسماك بنسبة (10.8%) .
 - انخفاض مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (3.0%) .
 - انخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.9%) .
 - انخفاض مجموعة الفواكه بنسبة (2.8%) .
 - انخفاض مجموعة الخضروات بنسبة (10.6%) .
 - انخفاض مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (0.3%) .
2. سجل قسم التبغ ارتفاعا قدره (13.9%) ليساهم بمقدار (85.4%) في معدل التغير السنوي .
3. سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضا قدره (0.9%) ليساهم بمقدار (54.4-%) في معدل التغير السنوي بسبب انخفاض الارقام القياسية لمجموعة الملابس بنسبة (1.2%) .
4. سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعا قدره (2.2%) ليساهم بمقدار (571.8%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار بنسبة (1.7%) و مجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (9.1%) و مجموعة امدادات الماء والكهرباء بنسبة (2.4%) .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضا قدره (0.1%) ليساهم بمقدار (5.8-%) في معدل التغير السنوي بسبب انخفاض أسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (2.0%) .
6. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (2.2%) ليساهم بمقدار (97.1%) في معدل التغير السنوي .
7. حافظ قسم النقل على نفس المستوى خلال شهر حزيران .
8. سجل قسم الاتصال ارتفاعاً قدره (11.7%) ليساهم بمقدار (350.5%) في معدل التغير السنوي .
9. سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (3.9%) ليساهم بمقدار (68.9-%) في معدل التغير السنوي .
10. سجل قسم التعليم انخفاضا قدره (0.3%) ليساهم بمقدار (2.9-%) في معدل التغير السنوي .
11. سجل قسم المطاعم ارتفاعاً قدره (6.8%) ليساهم بمقدار (102.9%) في معدل التغير السنوي .
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (0.6%) ليساهم بمقدار (25.2%) في معدل التغير السنوي .

شكل رقم (3)



ثالثا : معدلات التضخم بالمقارنة مع سنة 2012:-

بلغ الرقم القياسي لاسعار المستهلك (103.5%) في شهر حزيران 2016 اي ان المستوى العام للاسعار في شهر حزيران 2016 ارتفع بمعدل (3.5%) عما هو عليه في سنة 2012 .

رابعا : التضخم الأساس

ارتفع التضخم الاساس في شهر حزيران 2016 بنسبة (0.2%) عن الشهر السابق في حين ارتفع (1.0%) بالمقارنة مع حزيران 2015 .

ملاحظة: لا يتضمن التقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك لمحافظة الانبار، نينوى وصلاح الدين بسبب عدم امكانية جمع الاسعار منها في هذا الشهر (حزيران 2016) بسبب الاوضاع السائدة فيها .

جدول (1): الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر حزيران 2016
Table No. (1) : CPI for Iraq for Jun 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		حزيران 2015	ايار 2016	حزيران 2016	ايار 2016	حزيران 2015			
		01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-3.6	-1.5	97.3			
011	Food	-3.8	-1.6	97.1	98.7	100.9	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	0.0	0.1	103.9	103.8	103.9	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-3.0	-0.3	96.7	97.0	99.7	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	-10.8	0.0	87.5	87.5	98.1	0.903	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-3.0	0.7	97.5	96.8	100.5	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-0.9	0.0	98.1	98.1	99	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-2.8	2.0	103.3	101.3	106.3	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-10.6	-9.3	86.6	95.5	96.9	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	0.9	0.1	102.4	102.3	101.5	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	-0.3	0.0	115.6	115.6	115.9	0.477	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	0.5	0.1	100.8	100.7	100.3	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	13.9	0.0	121.6	121.6	106.8	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-0.9	1.1	103.2	102.1	104.1	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	-1.2	1.3	103.6	102.3	104.9	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	-3.9	-0.2	101.6	101.8	105.7	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	-0.7	1.6	104.0	102.4	104.7	4.397	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	-0.9	0.0	103.2	103.2	104.1	0.065	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	-5.4	0.1	109.4	109.3	115.6	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	1.1	0.4	101.4	101.0	100.3	1.186	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	2.2	0.3	113.5	113.2	111.1	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.7	0.0	114.9	114.9	113	17.123	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	9.1	0.0	120.6	120.6	110.5	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	2.4	3.0	111.5	108.2	108.9	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	-3.0	-0.1	98.1	98.2	101.1	2.547	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-0.1	0.0	100.5	100.5	100.6	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	3.3	0.0	97.0	97.0	93.9	2.551	الاثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	-2.0	0.0	102.8	102.8	104.9	3.973	الاجهزة المنزلية	052
06	Health	2.2	0.4	116.0	115.5	113.5	4.142	الصحة	06
07	Transportation	0.0	0.1	95.2	95.1	95.2	15.185	النقل	07
08	Communications	11.7	0.0	114.2	114.2	102.2	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-3.9	-0.1	91.5	91.6	95.2	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-0.3	0.0	104.6	104.6	104.9	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	6.8	0.2	112.4	112.2	105.2	1.527	المطاعم	11
12	Misc. Sevices and Goods	0.6	0.7	102.1	101.4	101.5	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	0.1	-0.3	103.5	103.8	103.4	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	1.0	0.2	104.0	103.8	103.0	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (4)

شكل رقم (4)

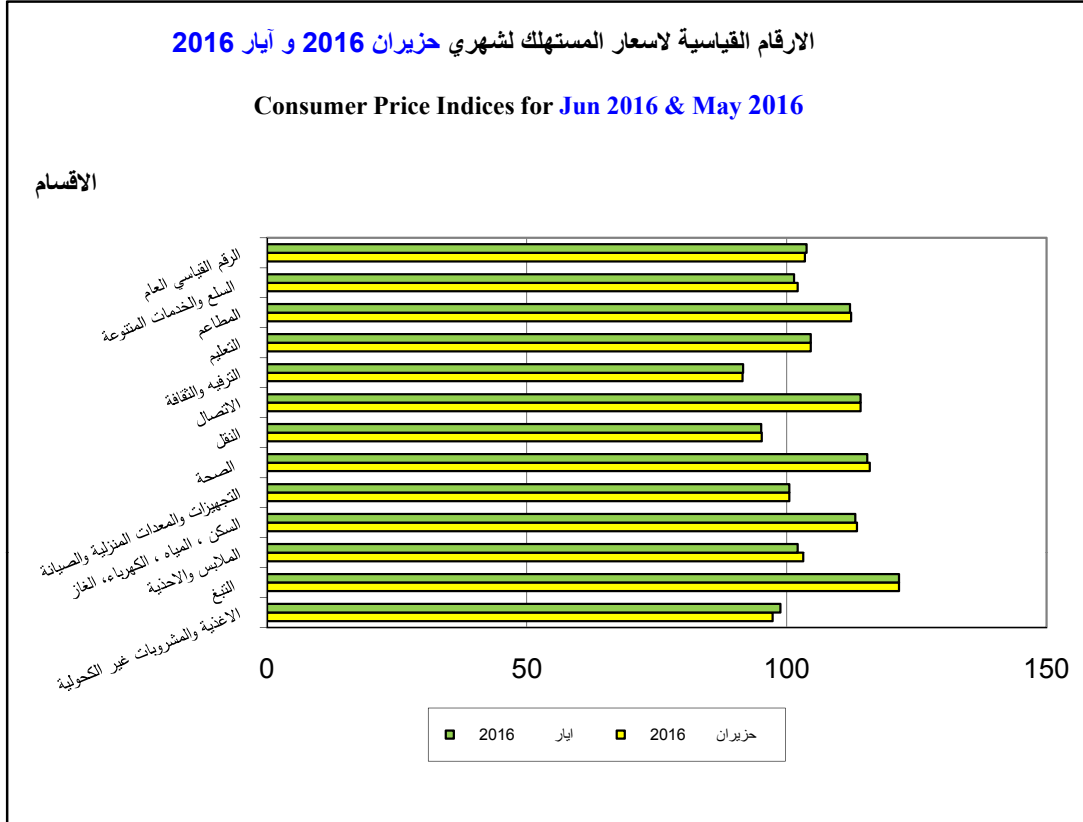
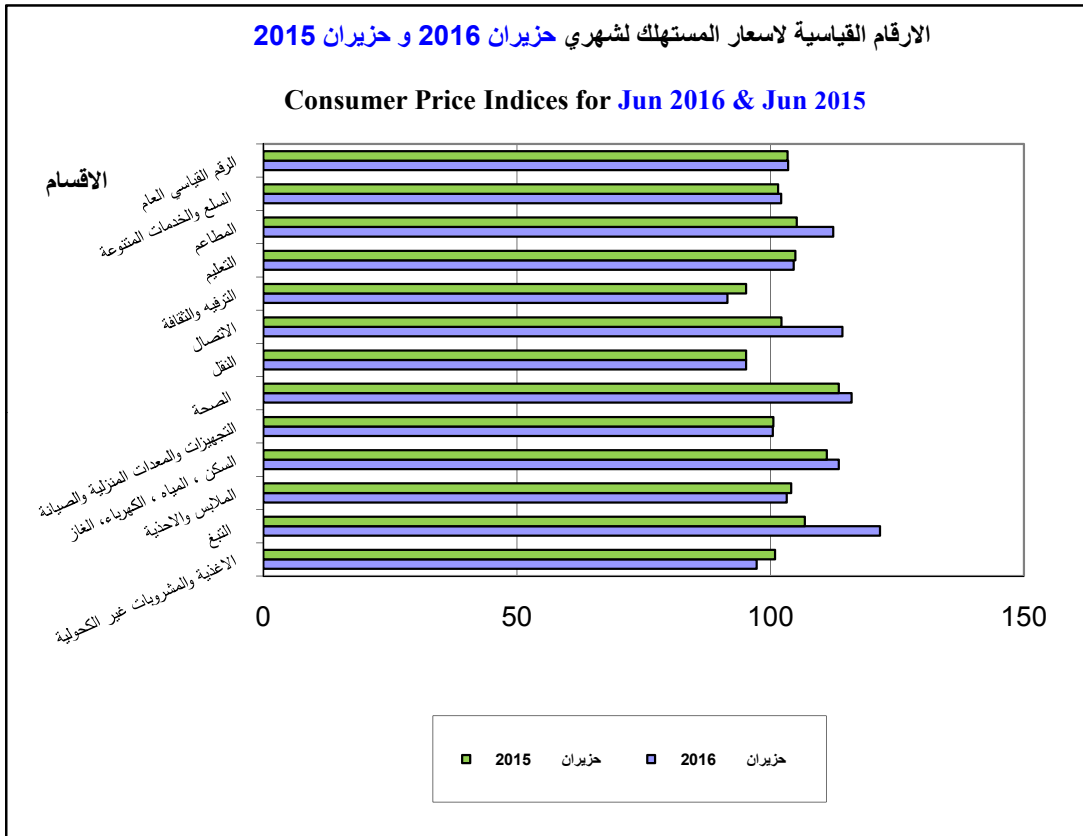


Figure (5)

شكل رقم (5)



جدول (2) :مساهمات الأقسام في معدل التغير الشهري لشهر حزيران 2016

Table No. (2) :Divisions Contribution to Monthly Rate of Change for Jun 2016

(100=2012)

Seq.	Division	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام	معدل التغير الشهري %	حزيران		الوزن	القسم	ت
					2016	2016			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	195.4	-0.4	-1.5	97.3	98.8	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tobacco	0.0	0.0	0.0	121.6	121.6	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-31.5	0.1	1.1	103.2	102.1	6.472	الملابس والأحذية	03
04	Housing, Water,Electricity & LPG	-33.3	0.1	0.3	113.5	113.2	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	0.0	0.0	0.0	100.5	100.5	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
06	Health	-9.1	0.0	0.4	116.0	115.5	4.142	الصحة	06
07	Transportation	-6.9	0.0	0.1	95.2	95.1	15.185	النقل	07
08	Communications	0.0	0.0	0.0	114.2	114.2	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	0.9	0.0	-0.1	91.5	91.6	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	0.0	0.0	0.0	104.6	104.6	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	-1.4	0.0	0.2	112.4	112.2	1.527	المطاعم	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	-14.2	0.0	0.7	102.1	101.4	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
	General Index Number	100	-0.2	-0.3	103.5	103.8	100	الرقم القياسي العام	00

* ان سبب عدم تطابق معدلات التغير يرجع الى عمليات التقريب.

جدول (3) :مساهمات الأقسام في معدل التغير السنوي لشهر حزيران 2016

Table No. (3) :Divisions Contribution to Annual Rate of Change for Jun 2016

(100=2012)

Seq.	Division	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام	معدل التغير السنوي %	حزيران		الوزن	القسم	ت
					2016	2015			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-1001.0	-1.0	-3.6	97.3	100.9	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tobacco	85.4	0.1	13.9	121.6	106.8	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-54.4	-0.1	-0.9	103.2	104.1	6.472	الملابس والأحذية	03
04	Housing, Water,Electricity & LPG	571.8	0.6	2.2	113.5	111.1	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-5.8	0.0	-0.1	100.5	100.6	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
06	Health	97.1	0.1	2.2	116.0	113.5	4.142	الصحة	06
07	Transportation	0.0	0.0	0.0	95.2	95.2	15.185	النقل	07
08	Communications	350.5	0.4	11.7	114.2	102.2	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-68.9	-0.1	-3.9	91.5	95.2	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-2.9	0.0	-0.3	104.6	104.9	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	102.9	0.1	6.8	112.4	105.2	1.527	المطاعم	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	25.2	0.0	0.6	102.1	101.5	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
	General Index Number	100	0.1	0.1	103.5	103.4	100	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) : الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر حزيران 2016
Table No. (4) : CPI by Regions for Jun 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdstan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	99.7	97.1	91.2	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	99.6	97.0	90.6	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	102.5	105.8	100.1	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	99.5	97.3	87.8	للحوم	0112
0113	Fish	91.4	87.8	81.3	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	100.9	97.7	93.6	اللبين والحين والبيض	0114
0115	Oils and Fats	99.0	98.7	93.9	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	106.9	104.6	92.0	الفواكه	0116
0117	Vegetables	93.1	83.1	80.1	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.6	102.9	97.5	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	113.2	114.5	121.5	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	100.8	99.0	105.7	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	120.1	125.7	116.1	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	103.9	107.6	93.6	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	103.9	109.1	92.8	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	103.4	114.2	82.0	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	103.9	109.0	96.2	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	110.9	87.9	116.1	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	104.7	106.1	126.3	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	103.9	101.6	97.8	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	109.8	117.8	110.8	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	112.9	116.6	115.7	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	112.9	132.3	112.9	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	93.3	125.4	114.0	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	101.3	100.4	83.4	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	102.2	101.2	96.6	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	97.3	97.3	95.7	الاثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	104.9	103.5	97.4	الاجهزة المنزلية	052
06	Health	116.6	115.7	117.7	الصحة	06
07	Transportation	93.6	99.2	92.8	النقل	07
08	Communications	116.8	113.7	110.7	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	89.8	94.4	92.0	الترفيه والثقافة	09
10	Education	105.0	111.7	90.1	التعليم	10
11	Restaurants	114.5	121.3	91.6	المطاعم	11
12	Misc. Sevcies and Goods	105.5	106.4	95.0	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	103.7	106.5	97.8	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه،دهوك) .

منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ،كركوك ،ديالى ،الانبار ،بغداد ، صلاح الدين) ، والمشمول في هذا الشهر هو محافظات بغداد وديالى وكركوك،بعد استبعاد محافظات الأنبار ونيوى وصلاح الدين لصعوبة تنفيذ مسح الاسعار بسبب الاوضاع السائدة فيها .
منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ،كربلاء، واسط ،النجف ،القادسية ،المتنّى ،ذي قار ،ميسان ،البصرة) .

Table No. (5) : CPI by Governorates for Jun 2016

جدول (5) : الأرقام القياسية لاسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر حزيران 2016

(100=2012)

الرّقم القياسي																		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
البصرة	ميسان	ذي قار	المتشى	القادسية	التجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربييل	السليمانية		
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya		
98.7	98.0	101.7	95.2	92.8	99.9	100.5	100.5	102.4		97.7		94.9	97.3		92.4	87.6	94.3	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	01
98.6	97.6	101.9	95.0	92.5	100.0	100.3	100.3	102.2		97.7		94.8	96.8		91.7	87.2	93.7	الإغذية	011
101.2	102.7	103.4	100.5	99.0	103.9	105.4	102.7	100.5		107.5		101.9	98.5		100.7	95.4	102.3	الفخار والحجوب	0111
92.7	103.1	104.1	94.6	99.3	104.9	104.4	96.0	100.7		96.4		94.5	107.6		95.3	83.9	92.7	التحوم	0112
91.4	82.7	102.2	95.7	97.5	73.7	85.2	117.1	78.3		85.8		93.8	101.6		97.3	83.8	65.6	الأسماك	0113
105.0	88.9	98.3	99.5	89.7	110.6	102.2	97.0	93.2		99.1		95.8	90.5		93.6	88.2	94.8	البن والحبوب والبيض	0114
99.5	99.7	99.8	98.3	99.7	99.3	97.8	97.5	96.6		99.4		95.7	94.5		94.6	91.1	94.2	الزيوت والدهون	0115
117.9	89.6	101.7	98.7	88.3	105.2	97.9	100.2	124.6		108.7		103.0	89.1		87.7	90.7	97.9	الفواكه	0116
91.8	101.2	100.0	83.6	78.2	83.3	92.9	98.7	100.5		84.7		79.8	79.4		77.3	77.6	82.9	الخضراوات	0117
95.9	98.9	103.4	101.1	105.5	105.0	102.8	104.0	109.0		98.9		115.0	128.9		100.8	96.1	97.2	السكر والمنتجات السكرية	0118
97.8	115.8	108.7	98.7	103.2	146.5	135.5	106.4	118.1		113.3		126.9	121.2		111.6	118.9	120.5	منتجات الإغذية الأخرى	0119
99.6	109.5	97.3	99.9	98.7	98.9	105.7	104.4	105.5		97.8		98.5	106.3		106.7	101.1	107.7	المشروبات غير الكحولية	012
107.1	121.1	131.7	129.7	131.7	138.7	121.1	101.1	117.2		130.5		118.6	101.0		105.7	129.7	110.1	التبغ	02
103.1	105.3	106.1	103.6	105.1	108.4	107.9	94.1	98.9		110.9		89.7	103.9		92.2	96.1	92.1	الملابس والأحذية	03
104.1	105.6	103.8	101.1	102.6	110.0	107.0	95.9	98.6		112.1		89.4	106.2		93.1	94.5	91.2	الملابس	031
92.7	101.3	109.1	87.7	101.4	104.3	99.3	116.5	120.6		115.6		97.4	135.8		92.4	104.1	58.6	مواد الملابس	0311
105.9	106.4	103.2	103.2	102.7	111.4	107.6	93.8	96.2		112.2		88.6	102.8		93.1	91.4	102.9	الملابس	0312
127.6	100.0	102.9	99.0	102.7	105.7	120.7	111.7	97.3		88.3		76.1	91.3		100.8	71.2	162.8	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
103.6	109.5	89.4	133.3	112.7	100.0	117.9	106.7	100.0		100.0		132.7	125.2		92.7	116.9	151.6	تنظيف الملابس	0314
99.2	104.0	114.6	114.1	116.9	102.0	111.3	85.0	100.1		105.9		91.1	91.7		87.6	105.7	96.4	الأحذية	032
104.3	101.8	107.7	137.7	120.8	115.2	101.6	131.3	99.5		118.0		113.9	118.1		111.0	107.7	112.3	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
103.9	101.1	100.9	157.5	135.9	120.0	104.6	142.0	101.2		115.7		119.8	120.3		117.3	111.5	118.4	الإيجار	0411
114.4	99.9	137.5	108.5	103.6	109.9	110.6	115.4	98.7		137.9		100.9	122.2		128.2	93.1	118.9	صيانة وخدمات المسكن	0431
91.0	101.3	92.3	97.7	92.6	98.0	71.1	103.5	96.4		129.8		101.0	118.9		120.4	120.8	97.5	إمدادات المياه والكهرباء	0441
105.7	108.9	95.5	113.6	93.6	106.9	108.0	102.3	94.4		98.8		113.7	99.1		74.7	82.0	87.0	التقديرات (البترول و النفط و الغاز)	0451
105.3	107.0	107.6	99.4	93.3	103.1	104.2	89.2	97.5		101.7		99.2	102.0		100.6	90.5	97.2	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
91.4	99.9	101.5	90.5	87.8	100.6	103.7	95.9	98.5		97.3		100.7	93.5		105.8	87.1	97.9	الأثاث والتجهيزات	051
111.3	110.4	110.6	104.8	96.1	105.1	104.5	99.7	96.8		103.9		98.1	107.5		96.5	93.4	96.6	الأجهزة المنزلية	052
109.1	116.2	110.2	123.9	119.9	111.6	111.2	124.7	128.5		111.5		161.2	114.6		133.2	105.6	117.7	الصحة	06
97.0	92.9	94.0	90.3	90.3	93.5	95.0	90.4	100.5		99.6		92.1	106.5		97.7	92.3	90.3	النقل	07
130.1	132.5	101.4	109.8	111.4	110.3	118.8	112.7	112.3		113.7		109.5	112.4		115.0	108.1	111.2	الإصصال	08
84.9	103.5	100.3	89.2	82.6	89.9	96.3	87.1	83.2		97.2		80.6	92.9		90.9	91.6	92.0	الترفيه والثقافة	09
97.5	118.5	122.6	141.1	93.0	111.9	96.9	100.8	80.3		112.6		101.5	121.5		65.6	93.9	97.9	التعليم	10
97.6	169.4	116.9	103.6	112.5	122.8	126.4	111.4	105.4		122.5		149.8	123.9		72.4	100.9	105.9	المطاعم	11
116.5	94.3	98.7	109.3	102.9	107.8	103.7	104.8	98.4		108.9		108.6	97.2		93.9	93.1	97.3	السلع والخدمات المتنوعة	12
102.8	103.6	103.9	108.8	102.2	105.5	102.6	109.7	101.4		108.1		103.7	105.4		99.2	95.94	98.2	الرّقم القياسي العام	00

*CPI has not been Calculated for Anbar,Nineveh and Salah Al-Deen governorates due to extreme conditions in them .

* لم تحسب أرقام قياسية لمحافظة الانبار و نينوى و صلاح الدين بسبب الأوضاع السائدة فيها .

Table No. (8) : CPI by Months for

جدول (6) : الارقام القياسية لاسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي													القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت	
		المعدل Average	كانون الاول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الاول Oct	ايلول Sep	اب Aug	تموز Jul	حزيران Jun	آيار May	نيسان Apr	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan			الوزن weights
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	99.7							97.3	98.8	100.8	99.8	100.8	100.8	29.605	01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
011	Food	99.7							97.1	98.7	100.8	99.8	100.8	28.256		011	الاغذية
0111	Cereals and their products	104.2							103.9	103.8	103.9	104.1	104.6	4.887		0111	الخبز والحبوب
0112	Meats	97.8							96.7	97.0	97.5	98.1	98.5	6.180		0112	اللحوم
0113	Fish	87.6							87.5	87.5	87.5	87.5	87.7	0.903		0113	الاسماك
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	99.8							97.5	96.8	99.0	100.1	102.5	3.527		0114	البن والجبن والبيض
0115	Oils and Fats	98.3							98.1	98.1	98.2	98.3	98.5	1.335		0115	الزيوت والدهون
0116	Fruits	98.3							103.3	101.3	98.8	96.1	95.1	2.856		0116	الفواكه
0117	Vegetables	98.6							86.6	95.5	104.8	99.7	102.8	6.016		0117	الخضراوات
0118	Sugar and Sugar Products	102.2							102.4	102.3	102.3	102.0	102.1	2.075		0118	السكر والمنتجات السكرية
0119	Other Food Products	115.3							115.6	115.6	115.4	115.6	115.3	0.477		0119	منتجات الاغذية الاخرى
012	Non-Alcoholic Beverages	100.7							100.8	100.7	100.6	100.6	100.9	1.349		012	المشروبات غير الكحولية
02	Tobacco	117.0							121.6	121.6	114.7	114.7	114.7	0.615		02	التبغ
03	Clothes and Footwear	103.0							103.2	102.1	102.4	102.5	103.9	6.472		03	الملابس والاخذية
031	Clothes	103.2							103.6	102.3	102.5	102.6	104.3	5.286		031	الملابس
0311	Cloth Fabrics	101.9							101.6	101.8	101.9	101.1	102.2	0.806		0311	مواد الملابس
0312	Sewing Clothes Services	103.5							104.0	102.4	102.6	102.8	104.7	4.397		0312	الملابس
0313	Men's Readymade Wear	102.1							103.2	103.2	103.4	103.3	100.4	0.065		0313	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس
0314	Ladies' Readymade Wear	108.5							109.4	109.3	108.0	108.2	108.2	0.018		0314	تنظيف الملابس
0315	Children's Readymade Wear	101.7							101.4	101.0	101.7	101.9	102.2	1.186		0315	الاخذية
04	Housing, Water, Electricity & LPG	113.9							113.5	113.2	112.8	113.9	115.0	25.359		04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز
0411	Rent	115.4							114.9	114.9	114.9	115.8	115.8	17.123		0411	الإيجار
0412	House Maintenance and Services	120.1							120.6	120.6	120.6	120.7	119.5	2.982		0412	صيانة وخدمات المسكن
0413	Electricity and Water Supply	111.3							111.5	108.2	104.0	107.8	119.0	2.707		0413	امدادات المياه والكهرباء
0414	Fuels (Gasoline, kerosene and LPG)	99.5							98.1	98.2	99.4	100.0	100.3	2.547		0414	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	101.0							100.5	100.5	100.6	100.8	101.4	6.524		05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
051	Furniture Equipments	97.7							97.0	97.0	97.2	97.4	97.9	2.551		051	الاثاث والتجهيزات
052	Home Appliances	103.1							102.8	102.8	102.8	103.0	103.6	3.973		052	الاجهزة المنزلية
06	Health	115.6							116.0	115.5	115.5	116.4	115.6	4.142		06	الصحة
07	Transportation	95.1							95.2	95.1	94.5	94.8	95.3	15.185		07	النقل
08	Communications	114.1							114.2	114.2	114.2	114.2	114.1	3.109		08	الاتصال
09	Recreation and Culture	91.4							91.5	91.6	90.7	91.7	91.7	1.998		09	الترفيه والثقافة
10	Education	104.6							104.6	104.6	104.5	104.6	104.6	0.922		10	التعليم
11	Restaurants	112.0							112.4	112.2	112.0	111.8	111.8	1.527		11	المطاعم
12	Miscellaneous Sevices and Goods	100.4							102.1	101.4	100.9	100.4	99.2	4.542		12	السلع والخدمات المتنوعة
00	General Index Number	104.2							103.5	103.8	104.1	104.2	104.9	100		00	الرقم القياسي العام
	Index Number After Exclusion	104.3							104.0	103.8	103.8	104.3	104.9	100			الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد